

SISTEMA INTEGRADO DE CUSTO - O INSTRUMENTO PARA A COMPETITIVIDADE DAS EMPRESAS

Pedro Schubert

RESUMO

O mercado mundial se organiza em blocos. E o MERCOSUL e a UNIÃO EUROPÉIA fazem acordos de mercado entre blocos. E o Brasil visita e é visitado por países interessados no incremento comercial. E grandes indústrias se instalam no Brasil, em função do seu potencial econômico e das possibilidades de liderança nesta parte do globo. Os videntes já começam a ver o Brasil como a 6ª potência mundial nos próximos 20 anos, sendo que alguns dos integrantes do G-7, hoje, não estarão entre estes 6 primeiros. O país do futuro, pela pressão externa e de suas redefinições internas, está removendo a sua cultura retrógrada que trava o desenvolvimento do país. Temos um mercado interno de 120 milhões de consumidores que estão apartados da economia. Estão carentes de tudo, a começar pela alimentação. Com este macro ambiente dizendo que sim, as elites dirigentes das empresas (industriais, agrícolas, de serviços, etc) não estão dizendo que não. Os empresários autóctones e os das multinacionais têm que modernizar as administrações de suas empresas. A competitividade de mercado, tanto o interno como o externo, pela conquista dos consumidores com o binômio - qualidade e menores preços - bem como de maiores lucros, é o objetivo comum para qualquer empresa.

TEXTO COMPLETO:

[PDF](#)

APONTAMENTOS

- Não há apontamentos.

ISSN 2358-856X

Associação Brasileira de Custos

Av. Unisinos, 950 - Caixa Postal 275 - CEP: 93022-000 - São Leopoldo - RS - Brasil
Diretoria de Administração de Infraestrutura e Serviços - Telefone: 51 3591 1122 Ramal: 5235